

2016年度 事業報告
(2016年4月1日～2017年3月31日)

事業概要

博物館事業としては、三重県民の森指定管理業務や三重県上野森林公園指定管理業務、ございしょ自然学校の管理運営、カモシカ資料館の運営を行った。

まちづくり事業としては、各業務を地域計画室内に統合し、近鉄湯の山温泉駅構内にある観光情報ステーション0番線の運営や、菰野町商工会・菰野町観光協会・湯の山温泉協会・菰野町スポーツ文化振興会の企画する自然系イベントへ講師の派遣を行った。

本年度の実施事業内容は下記の通り。

特定非営利活動に関わる事業

① 博物館事業部

1. 三重県民の森

三重県民の森指定管理者として、管理運営に取り組んだ。

誰もが日常から気持ちよく来園できるよう、植物管理、施設管理をはじめとした園内管理を徹底するとともに、「三重県民の森」の持つ自然環境を最大限に活用したイベントを実施することにより、公園のPR並びに来園者の増加に努めた。

2. 三重県上野森林公園

三重県上野森林公園指定管理者として、管理運営に取り組んだ。

誰もが日常から気持ちよく来園できるよう、植物管理、施設管理をはじめとした園内管理を徹底するとともに、「三重県上野森林公園」の持つ自然環境を最大限に活用したイベントを実施することにより、公園のPR並びに来園者の増加に努めた。

3. ございしょ自然学校

御在所ロープウェイ株式会社から委託を受け、管理運営に取り組んだ。各種ガイドツアーやイベント、御在所岳山上公園・登山道の案内などを通じ、鈴鹿山系の自然環境の現状や魅力を発信した。また、まちづくり事業部と共に菰野町および湯の山温泉の観光振興にも取り組んだことで「山上と麓」「環境保全とまちづくり」のシナジー効果が生まれた。

4. カモシカ資料館

カモシカセンター及びカモシカに関する資料を保管・展示し、公開することで、これらの資料が広く有効に活用されるよう取り組んだ。また、オープン記念講演や二ホンカモシカの調査活動の結果報告会等のイベントを通じて普及・啓発を行った。

5. 調査研究室

施設管理運営

三重県民の森、上野森林公園、ございしよ自然学校、かもしか資料館の管理運営のため、職員を派遣して業務にあたった。

三重県博物館協会

前年度より引き続き、三重県博物館協会に加盟し情報交換を行うとともに、博物館活動への協力を行った。

② まちづくり事業部

1. 地域計画室

観光情報ステーション0番線

菟野町の自然資源をはじめとした、さまざまな観光情報を発信する仕組みの運営を行っている。近鉄湯の山温泉駅の観光案内所は、現在閉鎖しているが再開に向けて各所へ働きかけられている。始動させた「まこもでキレイになろう。プロジェクト」により、地域資源を活用した観光振興の動きが加速した。

近鉄湯の山温泉駅の観光案内所

2010年に開設し、近鉄湯の山温泉駅構内にある。2014年度より自己資金で運営してきたが、資金不足から閉鎖している。来訪者や観光事業者からは、案内所の再開を求める声が寄せられている。案内所を閉めてからも、御在所岳・湯の山温泉・菟野町の旬な情報を紹介する「番くん通信」は、隔週で発行している。他にも、おでかけ情報サイト Walkerplus 地域編集長(三重郡菟野町)を担当し、地域情報の発信を継続している。

カモシカ商店

商品を通じて地域の魅力を全国へ発信するプラットフォームとして通販サイトを運営し、菟野町の商品・土産物をインターネット上で販売した。菟野町内の NPO への寄付にも取り組んでいる。商品は実店舗でも販売しており、その売上の一部を鈴鹿山脈の二ホンカモシカ保護・調査活動へ還元している。

涙橋ギャラリー

湯の山温泉街活性化のため、2014 年度に湯の山温泉協会向かい側にあった倉庫のリノベーションを行い、涙橋ギャラリーとしてオープンさせた。さまざまな個人・団体が定期的に出展を行っている。

湯の山温泉協会

前年度より引き続き、湯の山温泉協会に加盟し、自然資源に関する様々な情報提供を行うとともに、地域内の情報収集を行った。併せて、湯の山温泉協会主催イベントの告知物の制作なども行った。また、6月には「赤川自然に親しむ会」の協力の下、ホテル観賞ツアーを実施した。

鈴鹿山麓かもしかハーフマラソン

菰野町で開催した第 11 回鈴鹿山麓かもしかハーフマラソンの実行委員として参画し、大会運営に協力した。また、大会記念 T シャツのデザインを行った。

菰野ヒルクライムチャレ in 鈴鹿スカイライン

鈴鹿スカイラインで開催した第 5 回菰野ヒルクライムチャレンジ in 鈴鹿スカイラインの実行委員として参画し、大会運営・告知 WEB、チラシの制作から SNS などによる集客提案や参加者対応など幅広く協力した。

まこもナイト in 名古屋テレビ塔

地元食材 PR イベントに菰野町と共催した。チケット販売、告知物の制作、当日のイベント運営などを主に担った。

まこもでキレイになろう。プロジェクト

菰野町特産品マコモタケのブランド向上プロジェクトを立ち上げ、事務局としてプロジェクトの運営全般を行った。湯の山温泉旅館女将、生産者、菰野町、三重県と共に、美容をキーワードとし、生葉を温泉に浮かべる「まこも湯」、収穫体験、収穫後その場で調理する青空料理教室、旅館と連携した観光商品開発、まこも収穫祭、三重テラス(東京都日本橋)での都市部におけるプロモーション&試食イベント「まこもな夜」などを実施した。また、Web サイト、SNS を通じたマコモタケの PR にも取り組んだ。

菰野町観光誘致プロモーションビデオコンテスト

町の自然や名所を題材に大学生が観光 PR ビデオを作成する菰野町主催のイベントにおいて、撮影時のガイドやロケ地の交渉から上映会の運営全般を担当した。

その他の事業

①酒類の販売（一般酒類小売業免許による事業及び通信販売酒類小売業免許による事業）

事業は実施していない。

②クリエイティブ事業

まちづくり事業の範囲を越える、クリエイティブ関連の相談を受けることが増えてきたことから、1月に認証を受け事業を開始した。

事業の実施に関する事項

(特定非営利活動に関わる事業)

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲または人数	支出額(千円)
博物館事業	三重県民の森	通年	三重県内	12人	日本国内	7,617
	三重県上野森林公園	通年	三重県内	8人	日本国内	9,070
	ございしょ自然学校	通年	菰野町内	10人	日本国内外	3,329
	調査研究室	通年	三重県内	15人	日本国内	27,689
	かもしか資料館	通年	菰野町内	6人	日本国内外	217
まちづくり事業	地域計画室	通年	菰野町内	5人	日本国内	11,907

(その他の事業)

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲または人数	支出額(千円)
酒類の販売	事業実施せず	通年	菰野町内	0人	日本国内外	0
クリエイティブ事業	クリエイティブ関連業務	1~3月	菰野町内	3人	日本国内外	0